



ALLEGATO 4
MISSIONE A S. PIETROBURGO 27-28 ottobre 2011

PROFILO: ASSOCIAZIONE ALBERGHIERA / CONSORZIO / ALTRO ENTE

DATI GENERALI

Nome	
Indirizzo	
CAP, Città	
Telefono	
Fax	
E-mail	
Sito Web	
Nome e incarico dell'interlocutore	
Conoscenze linguistiche dell'interlocutore	

STRUTTURA

Anno d'inizio dell'attività	
Addetti (2011)	
Caratteristiche degli hotels associati	<input type="radio"/> Numero strutture ricettive associate: _____ <input type="radio"/> Tot. posti letto: _____ <input type="radio"/> Caratteristiche strutture ricettive associate: <input type="radio"/> Agriturismi: _____ <input type="radio"/> Bed & Breakfast: _____ <input type="radio"/> Hotel: <input type="radio"/> 3 stelle: _____ <input type="radio"/> 4 stelle: _____ <input type="radio"/> 5 stelle: _____
Pacchetti specializzati (è necessario allegare una descrizione dei singoli pacchetti offerti, da cui risultino tutti i servizi ad essi connessi)	<input type="radio"/> Nessun pacchetto proposto <input type="radio"/> Turismo culturale <input type="radio"/> città d'arte <input type="radio"/> manifestazioni culturali, quali: _____ <input type="radio"/> Turismo enogastronomico <input type="radio"/> anche con offerte di pernottamento in agriturismo <input type="radio"/> Viaggi di studio <input type="radio"/> Turismo termale <input type="radio"/> Turismo sportivo con le seguenti specializzazioni: <input type="radio"/> golf <input type="radio"/> trekking <input type="radio"/> mountainbiking/bicicletta <input type="radio"/> altro: _____ <input type="radio"/> Altri tipi di turismo: _____

Specializzazione geografica dei pacchetti	<input type="radio"/> livello comunale/provinciale <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Pisa <input type="radio"/> Lucca <input type="radio"/> Livorno <input type="radio"/> Massa Carrara <input type="radio"/> altri comuni: _____ <input type="radio"/> livello regionale <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Regione Toscana <input type="radio"/> altre Regioni: _____ <input type="radio"/> livello nazionale
Clientela	<input type="radio"/> operatori turistici <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> specializzati in: _____ <input type="radio"/> agenzie viaggio <input type="radio"/> turisti individuali
Catalogo	<input type="radio"/> sì <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> disponibile nelle seguenti lingue: _____ <input type="radio"/> sito internet disponibile <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> lingue del sito internet: _____ <input type="radio"/> possibilità di prenotazione diretta on line <input type="radio"/> Offerte elaborate in base alle richieste specifiche del cliente
Lingue parlate	<input type="radio"/> italiano <input type="radio"/> inglese <input type="radio"/> russo <input type="radio"/> spagnolo <input type="radio"/> tedesco <input type="radio"/> altre lingue: _____
Attività internazionale	<input type="radio"/> sul mercato russo <input type="radio"/> clientela sussistente in Russia: indicare alcuni clienti di riferimento: _____ _____ <input type="radio"/> su altri mercati esteri, quali _____
Fiere	<input type="radio"/> Partecipazione come espositore a fiere di settore in Italia: _____ <input type="radio"/> Partecipazione come espositore a fiere di settore in Russia: _____ _____
Obiettivi che si intendono realizzare a medio termine sul mercato russo	_____ _____ _____ _____